

ТЕМА 11

АНАЛИЗ С ПОМОЩЬЮ CHAID

Домашнее задание 21 и 22

Задания

для самостоятельного

выполнения

Задание 21

1. Выясните, на какие характеристики продуктов питания обращают внимание потребители при покупке.
2. Сделайте выводы.

Рабочий файл: Ecology.sav.

Форма сдачи задания: Файл MS Word с пошаговым анализом и интерпретацией результатов.

Задание 22

1. Сделайте проверку адекватности модели по результатам задания 21.
2. Интерпретируйте результаты.

Рабочий файл: Ecology.sav.

Форма сдачи задания: Файл MS Word с пошаговым анализом и интерпретацией результатов.

1. **Курс Сегментация рынка в IBM SPSS Statistics. – М., 2014**
 - Глава 9. Анализ с помощью CHAID
 - Глава 10. Обобщения и дополнительные возможности CHAID